

## C'è qualcosa di nuovo nell'Etere: qualità a basso costo

Tolentino. Oggigiorno gestire un'emittente radiofonica è sempre più complesso: sono tante le esigenze da considerare per poter fornire ai propri ascoltatori un buon prodotto e sono tanti gli aspetti da tenere sotto controllo per adempiere agli obblighi di legge, nonché a quelli fiscali e contabili. Un buon software di automazione radiofonica deve essere completo e flessibile per poter far fronte ad ogni esigenza, sia essa di carattere artistica, di programmazione (scheduling) o di messa in onda. Oltre ad essere semplice, deve anche permettere una gestione personalizzata dell'emittente, splittando la pubblicità per bacini d'utenza permettendo la registrazione in automatico di eventi esterni, che verranno poi ritrasmessi automaticamente agli orari stabiliti. Inoltre, l'aggiornamento del software e le comunicazioni agli utilizzatori devono essere tempestivi e semplici. Etere permette tutto questo con estrema facilità: lo garantiscono le molteplici emittenti che lo stanno utilizzando, pur essendo molto differenti tra loro e pur non avendo versioni personalizzate. Etere è l'unico software al mondo che permette la completa gestione di emittenti radio, emittenti tv, network satellitari, agenzie pubblicitarie ed agenzie di stampa con un'unica interfaccia. Gli aggiornamenti sono disponibili sull'apposito sito web, e sono notificati via e-mail a tutti gli iscritti alla mailing list.

Altro punto di forza è che stiamo parlando di un software che non necessita di hardware dedicato (ad eccezione dei device di output, quali le schede audio): se un computer si rompe, si installa il programma su un altro Pc e si riparte senza problemi. Per questi motivi in Italia l'80% delle automazioni radiofoniche sono marcate Etere.



e tra queste ricordiamo: RAI Radio Televisione Italiana, RTL 102.5, Radio Italia Smi, Radio Birikina. In particolare è da segnalare che Radio Italia Smi utilizza Etere sia nella sua emittente principale, dove il segnale viene irradiato via satellite ad affiliate distribuite sul territorio nazionale (insieme ai palinsesti), sia nella sua seconda rete, Rete Italia, dove le esigenze musicali sono del tutto differenti rispetto alla rete principale, come pure nell'ultima nata Videitalia, dove lo stesso

software gestisce con gli stessi criteri, come se si trattasse di un'emittente radiofonica, videoclip musicali e dirette per la tv satellite. Per una stazione che gestisce più reti radio (e magari tv) avere un unico software da insegnare a tecnici e programmatori, una contabilità centralizzata e la sintesi dei contratti pubblicitari di un

### Seri e faceti.

Qui accanto alcune recenti applicazioni di Etere in Italia e all'estero. Sotto un'immagine informale dello staff Sis al gran completo.



cliente su tutte le emittenti del gruppo (quindi su postazioni unificate) senz'altro riduce i costi di gestione. Senza considerare che le operazioni di aggiornamento del software e di istruzione al personale vengono svolte una sola volta per tutte le emittenti. Chiaramente ogni singolo inserimento pubblicitario, anche se deciso e programmato solo

pochi secondi prima della effettiva emissione, viene regolarmente contabilizzato e fatturato senza che si abbia bisogno di altre operazioni contabili. AGR, Agenzia Giornalistica Radiofonica, utilizza invece Etere per l'emissione dei suoi radiogiornali tramite le emittenti affiliate in tutto il territorio nazionale. In questo caso AGR trasmette 70 edizioni giornaliere di notiziari di cronaca nazionale, regionale, meteo e traffico, e l'emissione viene differenziata alle emittenti in base ai diversi contratti di abbonamento: in questo caso il programma gestisce anche l'abilitazione e disabilitazione dei ricevitori satellitari delle emittenti remote per ogni singolo notiziario. Da considerare è che le registrazioni dei notiziari terminano anche solo pochi secondi prima della effettiva diffusione satellitare e la loro durata non è standard: Etere gestisce anche questo caso particolare. Circuito Marconi e Popolare Network utilizzano Etere per la gestione del proprio network satellitare, mentre Radio Birikina e Radio Baccano riescono a splittare la pubblicità rispettivamente in 15 ed 8 separati bacini di utenza. (Stefano Arduini) **SIL 116**

### Stefano Arduini è Marketing Manager SIS

Per informazioni su Etere:  
tel. 0733-9564  
fax. 0733-95-63-35  
<http://www.Etere.com>  
[info@Etere.com](mailto:info@Etere.com)

